



■ ロータリーの公共イメージ向上のために

ガバナーエレクトとして	ガバナーとして
地区広報委員会の委員長と委員を任命する。	地区とロータリーのスポークスパーソンとなる。
地区広報のために予算を組む。	広報計画を立てるようクラブに奨励する。
クラブを対象とした広報の研修が実施されるよう手配する。	地区のウェブサイトとソーシャルネットワークワーキングサイトが定期的に更新されるよう手配する。
ロータリークラブ・セントラルでクラブが広報目標を立てるよう、ガバナー補佐と協力して確認する。	奉仕プロジェクトの広報を効果的に行う。また、ロータリーショーケースやロータリークラブ・セントラルでプロジェクトの成果を紹介するようクラブに奨励する。

■ 2016-17年度ロータリー公共イメージコーディネーターの目標

◎以下のトピック(1つまたは複数)に関する無料メディア掲載(ロータリーが費用を支払わずに外部メディアにより掲載される記事)を、**各地区で少なくとも10件**確保する。

- 特筆すべきクラブのプロジェクト
- 地元ロータリークラブの支援を受けた人または団体
- 学友
- ロータリークラブ会員とそのボランティア活動の紹介
- 地元のイベント/募金活動
- ポリオ撲滅または6つの重点分野
- 人びとの交流/ネットワークを広げる機会
- 世界ポリオデー
- ロータリーデー
- ロータリーのイベント/財団100周年イベント

■ クラブ数 会員数

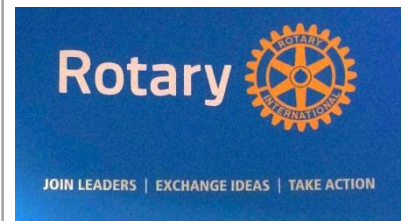
Zone 1	830	28,484
Zone 2	651	27,925
Zone 3	793	32,629
合計	2,274	89,038

(2016年8月19日現在のClub Centralのデータです)

■ BOX登録件数

Zone 1	53 件
Zone 2	27 件
Zone 3	79 件

8月19日現在 合計 159 件



ロータリーとは何かを説明するには、この3つのフレーズを使うと一貫性があり、明確に表現する事が出来ます。

様々な「リーダーが集まり」

「アイデアを広げ」

社会のために「行動する」



クラウドストレージの「Box」は、個人向けの無料サービスもあるが、主軸は企業向けの有料サービス。すでに世界4万7000の企業・組織がアカウントを持ち、「フォーチュン500」企業の51%で利用されている。

DIAMOND online より

公共イメージ向上作戦

上記右側囲み欄に、「BOX登録件数」とありますが、これは昨年10月よりRPIC(公共イメージコーディネーター)が始めた「クラウドBOX」の事です。

クラブや地区が奉仕事業やロータリー活動を行って新聞記事になった場合、その記事を地区経由で「クラウドBOX」に投稿して下さい。それをお互い閲覧することで、情報共有し、その後のロータリーの広報活動のヒント・参考にして頂きたいと思っております。又、アンケート形式でのフォーマットがありますので、プロジェクトの概要報告をお願い致します。<rpjapan@gmail.com>に「詳細希望」という件名で空メールを送りたくと投稿および、閲覧方法が自動返信で届きます。

この活動を「公共イメージ向上作戦」と名付けております。今年度も継続していますので、各地区・クラブのご協力をお願い致します。

(Zone1 RPIC 渡辺敏彦)